

# LES FORMATIONS

---



## MARQUE EMPLOYEUR ET FIDELISATION DES COLLABORATEURS - 7H

Jean Luc Prat

03 JUIN 2024 : 9H - 12H30 / 14H - 17H30 \\  
SAINT PALAIS

### OBJECTIFS

- Attirer, recruter et fidéliser
- Communiquer et valoriser sa politique RH
- Comprendre les enjeux de la Marque employeur
- Définir le socle de son identité pour définir ses besoins et ses cibles de communication
- Initier, organiser et faire vivre la démarche de marque employeur

### PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Les nouveaux défis de la fonction RH
- Maîtriser les fondamentaux du Marketing RH
- Définir le socle de sa marque employeur
- Identifier et comprendre ses cibles de communication
- Elaborer un plan d'action
- Faire vivre sa Marque employeur

