

LES FORMATIONS



FACEBOOK INSTAGRAM : BASES DE COMMUNITY MANAGEMENT - 14H

Géraldine Bellei

27/28 MAI 2024 : 9H - 12H30 / 14H - 17H30 \\ SAINT-JEAN-LE-VIEUX

OBJECTIFS

- Définir une stratégie de présence sur Facebook et Instagram
- Identifier les astuces de publication
- Maîtriser le système publicitaire Facebook
- Mesurer son ROI, ou retour sur investissement

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Expliquer le phénomène Facebook et Instagram
- Etablir une stratégie de marque sur Facebook et Instagram
- Créer et gérer sa présence sur Facebook et Instagram
- Optimiser sa stratégie ses publications et sa stratégie de contenus
- Gérer la publicité sur Facebook et Instagram
- Mesurer la performance digitale et l'analyser

